

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Curso Profissional de Técnico de Cozinha e Pastelaria

DISCIPLINA Economia – 10.º ANO

ANO LETIVO 2024/ 2025

Capacidade, Conhecimentos e Atitudes a desenvolver	Conteúdos	Estratégias/ atividades	Descritores do Perfil do Aluno	Avaliação	Calendarização
Evidenciar a Economia como uma Ciência Social. Conhecer o problema fundamental da Economia. Relacionar o problema económico com a necessidade de efetuar escolhas. Apresentar o objeto de estudo da Economia. Aferir a necessidade de efetuar escolhas decorrente da existência de necessidades ilimitadas e de recursos escassos. Explicar o conceito de custo de oportunidade a partir da necessidade de efetuar escolhas. Explicar o carácter espaço-temporal das necessidades. Distinguir diversos tipos de necessidades. Classificar diferentes tipos de bens económicos. Conhecer os agentes económicos e compreender as suas interrelações; Interpretar circuitos económicos; Explicar a importância dos recursos naturais na atividade	<p>Módulo 1: A Economia e o Problema Económico</p> <p>A Economia no contexto das ciências sociais As ciências sociais e a realidade social: fenómenos sociais e fenómeno social total e fenómeno económico O objeto de estudo da Economia Problema económico e a necessidade de efetuar escolhas; O custo de oportunidade Necessidades e bens: noção e classificação</p> <p>Módulo 2: Agentes Económicos e Atividades Económicas As Famílias, Estado, Empresas, Resto do Mundo Atividades económicas de produção, repartição e utilização dos rendimentos e complementaridade das atividades económicas; A produção de bens e serviços Setores de atividade económica; Valor da produção nacional e</p>	<p>Utilizar os recursos digitais Plataforma Microsoft Teams, Google e Escola Virtual;</p> <p>Interpretar individualmente ou em grupo, dados económicos oferecidos pelo Manual indicado e em documentos fornecidos</p> <p>Registrar no caderno diário</p> <p>Realizar visitas de estudo</p> <p>Utilizar calculadora na resolução de exercícios de cálculo</p> <p>Problematizar numa perspetiva económica aspetos da realidade portuguesa, sempre que possível de uma forma interdisciplinar</p> <p>Construir uma autonomia progressiva Recolher dados/opiniões e analisar fenómenos</p> <p>Visualizar pequenos documentários/vídeos</p>	<p>Ser Conhecedor/ Sabedor/Culto/Informado (A,B,C,D,E,F,I)</p> <p>Ser Criativo (A,B,C,D,E,I)</p> <p>Ser rigoroso na utilização da terminologia económica, articulação e uso de conhecimentos económicos</p> <p>Pesquisar e selecionar informação pertinente, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas</p> <p>Realizar cálculos Ler dados estatísticos sob diversas formas (textos, gráficos, tabelas e mapas) Organizar leitura e estudo autónomo</p> <p>Ser Indagador/Investigador</p>	<p>2 Testes de avaliação ou 1 teste e 1 trabalho prático/trabalho de pesquisa (por módulo)</p> <p>Recurso a instrumentos digitais de avaliação</p> <p>Fichas de</p>	<p>Módulo 1: +/- 20 tempos</p> <p>Módulo 2: +/- 36 tempos</p>



Capacidade, Conhecimentos e Atitudes a desenvolver	Conteúdos	Estratégias/ atividades	Descritores do Perfil do Aluno	Avaliação	Calendarização
<p>produtiva, a combinação dos fatores produtivos a curto e a longo prazo e explicitar a eficácia da produção.</p> <p>Apresentar os fatores que estão na base da melhoria da eficácia da produção.</p> <p>Explicar a importância da distribuição na atualidade e distinguir os circuitos de distribuição, diversos tipos de comércio e métodos de vendas.</p> <p>Relacionar o processo de venda com o tipo de comércio e com o método de venda.</p> <p>Referir as várias etapas do processo de venda e os diferentes tipos de consumo.</p> <p>Explicitar a relatividade dos padrões de consumo e o modo como os fatores económicos influenciam os padrões de consumo.</p> <p>Explicar de que modo os fatores extraeconómicos influenciam os padrões de consumo;</p> <p>Compreender e explicar o consumerismo e enumerar direitos e deveres dos consumidores.</p>	<p>combinação de fatores de produção; Trabalho, capital – técnico (fixo e circulante), humano e natural, recursos naturais</p> <p>Produtividade – noção, fatores que a influenciam e cálculo da produtividade do trabalho; economias de escala e deseconomias de escala: noção e cálculo dos custos de produção – fixos, variáveis, médios e total; A eficácia da produção: organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e I&D; Comércio e circuitos de distribuição; Tipos de comércio, métodos e processo de venda.</p> <p>Consumo: noção e tipos (final/intermédio; essencial/supérfluo)</p> <p>Relatividade dos padrões de consumo: fatores explicativos: económicos (rendimento, preços e inovação tecnológica), extra-económicos (estrutura etária dos agregados familiares, modos de vida, moda e publicidade);</p> <p>Consumerismo e o movimento dos consumidores. Direitos e deveres dos consumidores.</p>	<p>Pesquisar nos sites oficiais INE e PORDATA, recorrendo aos equipamentos existentes nas salas de TIC e/ ou Biblioteca</p> <p>Trabalhar em pequeno grupo e fazer apresentação dos trabalhos realizados</p>	<p>(C, D, E, F, I)</p> <p>Ter responsabilidade e solidariedade com colegas e com a comunidade, curiosidade, inovação e cidadania.</p> <p>Ser Respeitador das Diferenças /dos outros (A,B, E, F)</p> <p>Ser Comunicador (A,B,D,E,)</p> <p>Ser Participativo/Colaborador (B,C,D,E,F)</p>	<p>trabalho</p> <p>Observação direta</p>	

