

ANO LETIVO 2024/ 2025

[illegible]

Capacidades, Conhecimentos e Atitudes a desenvolver	Conteúdos	Estratégias/ atividades	Descritores do Perfil do Aluno	Avaliação	Calendarização
<p>consonância com a especificidade da disciplina e em articulação interdisciplinar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Discutir medidas conducentes ao equilíbrio da rede urbana, nomeadamente o papel das cidades médias, analisando exemplos nacionais e internacionais. - Debater formas de complementaridade e de cooperação entre as cidades, mediante a análise de estudo de caso e de planos de ordenamento territorial a diferentes escalas. 		<p><i>Kahoot, Escola Virtual, Padlet, Quizizz, etc.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar estudos de caso 		<ul style="list-style-type: none"> • Auto e heteroavaliação. 	
<p>Módulo B6 Portugal – As Áreas Urbanas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descrever a distribuição das diferentes variáveis que caracterizam as regiões agrárias, comparando mapas com informação variada. - Relacionar a heterogeneidade espacial das estruturas agrárias com fatores físicos e humanos, nomeadamente através da análise da paisagem agrária (sistema de cultura, morfologia agrária e tipo de povoamento rural), da estrutura e da distribuição das explorações agrícolas e da estrutura e forma de exploração da SAU. - Inventariar as principais produções agropecuárias e florestais, relacionando-as com a balança comercial e a capacidade de autoaprovisionamento do país, a partir da análise de informação estatística, gráfica e cartográfica. - Analisar os principais constrangimentos e potencialidades relativas ao desenvolvimento da agricultura portuguesa no domínio da produção, da transformação e da 	<p>AS CARACTERÍSTICAS DO ESPAÇO AGRÁRIO</p> <p>OS PROBLEMAS DA AGRICULTURA PORTUGUESA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo professor/aluno e aluno/aluno • Análise de documentos: mapas, gráficos, tabelas, fotografias, artigos de jornais, internet, etc. • Realização de fichas formativas • Realização de trabalhos individuais ou em grupo • Utilização das TIG • Realização de exercícios a partir das TIG • Visionamento de vídeos/ documentários • Realização de debates 	<p>A, B, C, D, E, F, G, I</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalhos individuais ou de grupo; • Fichas de trabalho e/ou informativas; • Provas de avaliação /questões aula; • Empenho do aluno na aprendizagem; • Organização do aluno na sua aprendizagem; 	<p>27 tempos</p>



Capacidades, Conhecimentos e Atitudes a desenvolver	Conteúdos	Estratégias/ atividades	Descritores do Perfil do Aluno	Avaliação	Calendarização
<p>comercialização dos produtos, relatando exemplos concretos de pontos fortes e fracos do setor.</p> <p>- Equacionar os desafios que a concorrência internacional e a PAC (objetivos 2020 ou os mais recentes) colocam à modernização do sector, analisando fontes de informação diversa.</p> <p>- Reconhecer o papel da PAC na certificação de qualidade de produtos portugueses e a sua importância na internacionalização de produtos e no turismo em espaço rural, utilizando terminologia adequada.</p> <p>- Reconhecer a importância económica, social e ambiental das atividades económicas (turismo, indústria e serviços) e da floresta como ativos estratégicos, a partir de estudos de caso à escala local, regional ou nacional.</p> <p>- Relacionar a pluriatividade com a fixação de população e com o desenvolvimento das áreas rurais, a partir da análise de casos concretos de sucesso.</p> <p>- Debater a valorização dos recursos endógenos e a sustentabilidade das áreas rurais, evidenciando reflexão crítica e argumentação fundamentada.</p> <p>- Discutir as questões relacionadas com a utilização e o ordenamento da floresta, enumerando os riscos e a forma de potenciar o desenvolvimento do espaço rural.</p> <p>- Analisar exemplos concretos de ações que permitam a resolução de problemas ambientais e de sustentabilidade no espaço rural, próximo</p>	<p>A AGRICULTURA PORTUGUESA E A POLÍTICA AGRÍCOLA COMUM</p> <p>AS OPORTUNIDADES PARA AS ÁREAS RURAIS (A FLORESTA E OUTRAS ATIVIDADES ECONÓMICAS)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilização diversificada de recursos digitais: Plataforma <i>Microsoft Teams</i>, <i>Google Forms</i>, <i>Kahoot</i>, <i>Escola Virtual</i>, <i>Padlet</i>, <i>Quizizz</i>, etc. Realizar estudos de caso 		<ul style="list-style-type: none"> Relacionamento interpessoal e de grupo; Auto e heteroavaliação. 	



Capacidades, Conhecimentos e Atitudes a desenvolver	Conteúdos	Estratégias/ atividades	Descritores do Perfil do Aluno	Avaliação	Calendarização
do aluno, revelando capacidade de argumentação e pensamento crítico.					
Módulo B7 Portugal – A mobilidade de pessoas e de bens - Identificar as vantagens e as desvantagens dos diferentes modos de transporte para distinguir os fatores que influenciam a sua otimização e competitividade, a partir da análise estatística e gráfica disponível em fontes documentais diversas. - Analisar a distribuição das redes de transporte no espaço de Portugal, equacionando os diferentes graus de acessibilidade a diferentes escalas. - Analisar a inserção das redes de transporte nacionais nas redes europeias, refletindo sobre a posição de Portugal no espaço europeu e atlântico, a partir da análise de mapas de fluxos. Mobilizar os conhecimentos acerca dos diferentes modos de transporte e suas características para concluir do seu impacto ambiental e do seu peso no comércio externo, numa perspetiva global, partindo de casos concretos. Compreender o papel e a evolução rápida e transformante das TIC na criação de redes económicas, sociais e pessoais, na dinamização da economia global, na diminuição das distâncias relativas e na minimização de barreiras à difusão de ideias e de trabalho	A COMPETITIVIDADE DOS DIFERENTES MODOS DE TRANSPORTE A DISTRIBUIÇÃO ESPACIAL DAS REDES DE TRANSPORTE OS TRANSPORTES E O COMÉRCIO EXTERNO O PAPEL DAS TIC NA DINAMIZAÇÃO DOS DIFERENTES ESPAÇOS	<ul style="list-style-type: none"> • Diálogo professor/aluno e aluno/aluno • Análise de documentos: mapas, gráficos, tabelas, fotografias, artigos de jornais, internet, etc. • Realização de fichas formativas • Realização de trabalhos individuais ou em grupo • Utilização das TIG • Realização de exercícios a partir das TIG • Visionamento de vídeos/ documentários • Realização de debates • Utilização diversificada de recursos digitais: Plataforma <i>Microsoft Teams</i>, <i>Google Forms</i>, <i>Kahoot</i>, <i>Escola Virtual</i>, <i>Padlet</i>, <i>Quizizz</i>, etc. 	A, B, C, D, E, F, G, I	<ul style="list-style-type: none"> • Trabalhos individuais ou de grupo; • Fichas de trabalho e/ou informativas; • Provas de avaliação /questões aula; • Empenho do aluno na aprendizagem; • Organização do aluno na sua aprendizagem; • Relacionamento interpessoal e de grupo; 	27 tempos



Capacidades, Conhecimentos e Atitudes a desenvolver	Conteúdos	Estratégias/ atividades	Descritores do Perfil do Aluno	Avaliação	Calendarização
<p>colaborativo, recorrendo à pesquisa e análise de diferentes fontes documentais.</p> <p>- Analisar os diferentes modos de transporte em termos de segurança, sinistralidade, conforto e cumprimento de horários, a partir de dados estatísticos e/ou outras informações específicas.</p> <p>-- Emitir opiniões sobre problemas decorrentes da utilização dos transportes e das comunicações na qualidade de vida das populações e sustentabilidade ambiental, económica e social, partindo de estudos de caso à escala local e/ou regional e de exemplos de economia circular.</p> <p>- Avaliar o papel dos diferentes modos de transporte e das TIC no desenvolvimento da atividade turística do país e dos impactes de cada um em termos económicos, sociais e ambientais, considerando a especificidade disciplinar e a articulação horizontal entre os conhecimentos de várias disciplinas.</p>	<p>OS TRANSPORTES E AS COMUNICAÇÕES E A QUALIDADE DE VIDA DAS POPULAÇÕES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizar estudos de caso 		<ul style="list-style-type: none"> Auto e heteroavaliação. 	
<p>Módulo B8</p> <p>O turismo no mundo atual</p> <p>- Conhecer os fatores favoráveis à expansão do turismo à escala global, através da consulta de fontes documentais diversas.</p> <p>- Descrever mapas de fluxos turísticos, relacionando-os com o conhecimento de fatores geográficos e socioeconómicos.</p> <p>- Reconhecer a importância da diversidade geográfica física e humana, a diferentes escalas, para explicar o incremento de fluxos turísticos,</p>	<p>O TURISMO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA</p> <p>OS DESTINOS TURÍSTICOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Diálogo professor/aluno e aluno/aluno Análise de documentos: mapas, gráficos, tabelas, fotografias, artigos de jornais, internet, etc. Realização de fichas formativas 	A, B, C, D, E, F, G, I	<ul style="list-style-type: none"> Trabalhos individuais ou de grupo; Fichas de trabalho e/ou informativas; 	25 tempos



Capacidades, Conhecimentos e Atitudes a desenvolver	Conteúdos	Estratégias/ atividades	Descritores do Perfil do Aluno	Avaliação	Calendarização
<p>através da observação direta e indireta das paisagens.</p> <p>- Localizar áreas geográficas com interesse turístico, identificando elementos do património natural e cultural característicos e diferenciadores das regiões, a nível nacional e mundial.</p> <p>- Problematicar os impactos ambientais, sociais e económicos do turismo nas comunidades, confrontando os pontos de vista de diferentes agentes/<i>stakeholders</i> envolvidos no fenómeno turístico.</p> <p>-Sugerir medidas promotoras de sustentabilidade do potencial turístico, participando em campanhas de sensibilização para um turismo mais responsável social e ambientalmente.</p> <p>- Inventariar recursos e produtos turísticos estratégicos em Portugal, através do estudo da oferta e de circuitos existentes no mercado, mobilizando fontes documentais diversas.</p>	<p>OS IMPACTOS DO TURISMO</p> <p>O TURISMO EM PORTUGAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Realização de trabalhos individuais ou em grupo • Utilização das TIG • Realização de exercícios a partir das TIG • Visionamento de vídeos/ documentários • Realização de debates • Utilização diversificada de recursos digitais: Plataforma <i>Microsoft Teams</i>, <i>Google Forms</i>, <i>Kahoot</i>, <i>Escola Virtual</i>, <i>Padlet</i>, <i>Quizizz</i>, etc. Realizar estudos de caso 		<ul style="list-style-type: none"> • Provas de avaliação /questões aula; • Empenho do aluno na aprendizagem; • Organização do aluno na sua aprendizagem; •Relacionamento interpessoal e de grupo; • Auto e heteroavaliação. 	

