

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Cursos Profissionais

DISCIPLINA: **Área de Integração — 10º ANO**

ANO LETIVO: **2024/ 2025**

CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS		ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRIPTORIOS DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Explorar a noção de personalidade no cruzamento entre o hereditário (biológico) e o adquirido (cultural). Relacionar a integração social dos indivíduos com os processos de socialização realizados através de agentes sociais como a família, a escola, os pares e os meios de comunicação social. Refletir sobre o papel dos padrões de cultura e da aculturação como indutores de comportamentos grupais. Inferir de que forma a opinião do outro condiciona e controla os comportamentos individuais. 	MÓDULO I	<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA I (A PESSOA):</p> <p>1.2 – Pessoa e Cultura</p> <p>1.2.1 <i>A personalidade no cruzamento entre o hereditário e o aprendido</i></p> <p>1.2.2 <i>Integração social e processos de socialização</i></p> <p>1.2.3 <i>Papel dos padrões de cultura e da aculturação como indutores de comportamentos grupais</i></p> <p>1.2.4 <i>Opinião do outro e controlo social</i></p>	<p>Promover estratégias que envolvam a aquisição discente de conhecimento, informação e outros saberes (relativos aos conteúdos programáticos).</p> <p>Promover estratégias que desenvolvam as capacidades de síntese do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C e I	Fichas de avaliação e/ou trabalhos, projetos, etc. (ou outros instrumentos válidos).	Primeiro Período



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Caracterizar a região em que se insere a escola quanto aos aspetos naturais (clima, hipsometria, hidrografia, fauna e flora) e humanos (património cultural, população e atividades económicas), tendo por base a elaboração e interpretação de mapas (analógicos e/ou digitais) e de gráficos. Associar aspetos da paisagem à identidade local, inventariando exemplos do património local, costumes e tradições que representem elementos identitários da região em que a escola se insere. Caracterizar a multifuncionalidade da paisagem da região em que a escola se insere, partindo do estudo de casos. Reconhecer a necessidade de aplicar estratégias que visem à valorização da região, inventariando os recursos endógenos e promovendo práticas sustentáveis que conduzam à tomada de consciência da importância de conciliar o moderno e o tradicional no sentido do desenvolvimento regional. 	<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA II (A SOCIEDADE):</p> <p>4.1 – A Identidade Regional</p> <p>4.1.1 A identidade de uma comunidade</p> <p>4.1.2 O país e a região da nossa escola</p> <p>4.1.1.1 Características naturais</p> <p>4.1.1.2 Características humanas</p> <p>4.1.1.3 Atividades económicas</p> <p>4.1.3 A multifuncionalidade da paisagem</p> <p>4.1.4 O desenvolvimento regional e a valorização da região da nossa escola</p>	<p>Promover estratégias que desenvolvam o pensamento crítico e analítico do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o aluno em tarefas de pesquisa autónoma.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C, F e I		Primeiro Período



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Apresentar os problemas ambientais que se colocam globalmente, identificando os custos ecológicos do crescimento económico moderno. Identificar os problemas de desenvolvimento que se colocam globalmente, apresentando casos concretos de assimetrias demográficas reportados em fontes diversas. Debater os padrões culturais (em particular, os de consumo) e os estilos de vida como fontes de degradação ambiental, no atual contexto de globalização, a partir de gráficos e/ou quadros com informação estatística. Avaliar soluções para os problemas ambientais como «externalidades» positivas do processo de desenvolvimento, recolhendo e selecionando informação estatística e apresentando conclusões de práticas ajustadas à causa ecológica. Equacionar formas de intervenção do Estado e/ou de organizações internacionais na resolução dos problemas ambientais e de desenvolvimento, reconhecendo a necessidade de articular justiça social, economia, liberdade e sustentabilidade, a fim de se respeitar o direito ao desenvolvimento humano sustentável e solidário. 	<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA III (O MUNDO):</p> <p>7.2 – Um Desafio Global: O Desenvolvimento Sustentável</p> <p>7.2.1 Crescimento económico e ambiente</p> <p>7.2.1. 1 Crescimento económico</p> <p>7.2.1. 2 Crescimento económico e ambiente</p> <p>7.2.1. 3 Problemas ambientais globais</p> <p>7.2.2 Problemas de desenvolvimento numa escala global</p> <p>7.2.3 Padrões culturais, estilos de vida e ambiente</p> <p>7.2.4 Desenvolvimento humano sustentável e solidário – avaliar situações e propor soluções</p>	<p>Promover estratégias que envolvam a criatividade do aluno.</p> <p>Promover estratégias que requeiram e induzam o respeito discente pelo confronto de ideias.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C, D, E, F e I		Primeiro Período



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER		CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRIPTORIOS DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Explicar a comunicação como um processo não linear que envolve emissor, recetor, código e mensagem, permitindo um sistema circular de ações e reações, estímulos e respostas. Inferir que as regras sociais condicionam as formas de comunicação, de acordo com o meio envolvente em que se inscrevem. Interagir tendo em conta a dimensão argumentativa (tese, argumento, orador e auditório) e persuasora do ato comunicativo. 	MÓDULO II	<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA I (A PESSOA):</p> <p>1.3 – A Comunicação e a Construção do Indivíduo</p> <p>1.3.1 <i>O processo de comunicação</i></p> <p>1.3.2 <i>Meio envolvente, regras sociais e formas de comunicação</i></p> <p>1.3.3 <i>Dimensão argumentativa e persuasora do ato comunicativo</i></p>	<p>Promover estratégias que envolvam a aquisição discente de conhecimento, informação e outros saberes (relativos aos conteúdos programáticos).</p> <p>Promover estratégias que envolvam o aluno em situações de interação.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, E, F e I		<p><u>Segundo Período</u></p> <p><u>Terceiro Período</u></p>



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Analisar efeitos das novas tecnologias na natureza e conteúdo do trabalho, designadamente no domínio das formas de emprego. • Reconhecer a importância da formação ao longo da vida e da formação para a sociedade da informação. • Relacionar os diferentes tipos de desemprego com a falta de qualificação dos trabalhadores, reconhecendo a importância do capital humano no desenvolvimento do país. • Conhecer algumas determinantes do funcionamento do mercado de trabalho sectorial/local (em especial, relativamente a parâmetros inovadores). • Analisar os elementos fundamentais para se ser empreendedor. • Reconhecer a importância, na atualidade, do empreendedorismo social enquanto resposta a desafios sociais. 	<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA II (A SOCIEDADE):</p> <p>6.2 – O Desenvolvimento de Novas Competências no Trabalho e no Emprego: o Empreendedorismo</p> <p><i>6.2.1 Efeito das novas tecnologias no trabalho</i></p> <p><i>6.2.2 Importância da formação</i></p> <p><i>6.2.3 Desemprego, qualificação e novos empregos</i></p> <p><i>6.2.4 Funcionamento do mercado de trabalho</i></p> <p><i>6.2.5 Empreendedorismo</i></p>	<p>Promover estratégias que envolvam a criatividade do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o aluno em tarefas de pesquisa autónoma.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C, D, E, F e I		<p>Segundo Período</p> <p>Terceiro Período</p>



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS		ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar a noção de valor na compreensão das diferentes opções individuais e sociais. Assumir posições fundamentadas, à luz da discussão sobre a natureza dos valores (objetividade e subjetividade), em discussões em que se confronte a existência de cartas universais de direitos relativamente à existência de sociedades culturalmente diversas. Utilizar princípios éticos (princípio deontológico e princípio utilitarista) para justificar uma ação com base num critério ético. Agir enquanto cidadão, tendo compreensão do papel do Estado e da lei. Relacionar a ação do Estado com princípios de justiça. Mobilizar criticamente conhecimento sobre a relação entre as ações do Estado e as liberdades individuais para tomar decisões conscientes e responsáveis. 		<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA III (O MUNDO):</p> <p>9.1 – Os Fins e os Meios: que Ética para a Vida Humana?</p> <p><i>9.1.1 Valores, decisão e cultura</i></p> <p><i>9.1.2 Natureza dos valores, direitos universais e diversidade cultural</i></p> <p><i>9.1.3 Valores, ética, moral e ação</i></p> <p><i>9.1.4 Estado, lei e cidadão</i></p> <p><i>9.1.5 Estado e justiça</i></p> <p><i>9.1.6 Estado, liberdades, ética e decisão</i></p>	<p>Promover estratégias que envolvam a aquisição discente de conhecimento, informação e outros saberes (relativos aos conteúdos programáticos).</p> <p>Promover estratégias que desenvolvam o espírito interrogativo do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C, D, E e I		<p><u>Segundo Período</u></p> <p><u>Terceiro Período</u></p>

