

PLANIFICAÇÃO ANUAL

Cursos Profissionais

DISCIPLINA: **Área de Integração— 12º ANO**

ANO LETIVO: **2024/ 2025**

CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS		ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AVALIAÇÃO	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Compreender a importância do conhecimento para a espécie humana com base na narrativa mítica sobre Prometeu. Compreender que o conhecimento humano resulta da relação complexa entre o herdado (as estruturas corticais do sistema nervoso) e o adquirido (cultura). Aplicar a relação hereditário-adquirido na análise da perceção humana enquanto uma das expressões de conhecimento. Relacionar a complexidade da inteligência humana com a produção de conhecimento sobre o mundo e a sua mobilização para a ação. Identificar os desafios que a inteligência artificial coloca atualmente na produção e aplicação de conhecimento. 	MÓDULO V	<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA I (A PESSOA):</p> <p>1.1 – A Construção do Conhecimento ou o Fogo de Prometeu</p> <p><i>1.1.1. A génese do conhecimento humano e o mito de Prometeu</i></p> <p><i>1.1.2. A construção do conhecimento humano: a articulação entre o biológico e o social</i></p> <p><i>1.1.2.1. O corpo como lugar de construção do conhecimento</i></p> <p><i>1.1.2.1.1. Os órgãos sensoriais e o sistema nervoso</i></p> <p><i>1.1.3. O inato e o adquirido</i></p> <p><i>1.1.3.1. O inatismo de Chomsky e o construtivismo</i></p> <p><i>1.1.4. Formulações teóricas sobre o conhecimento: as ciências cognitivas</i></p> <p><i>1.1.5. Inteligência: humana e artificial</i></p>	<p>Promover estratégias que envolvam a aquisição discente de conhecimento, informação e outros saberes (relativos aos conteúdos programáticos).</p> <p>Promover estratégias que desenvolvam as capacidades de síntese do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C e I	Fichas de avaliação e/ou trabalhos, projetos, etc. (ou outros instrumentos válidos).	Primeiro Período



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS		ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Enquadrar historicamente o surgimento da U. E. Referir as instituições da U. E. e as suas principais funções. Identificar direitos e deveres envolvidos na cidadania europeia. Explicitar oportunidades e desafios que, na atualidade, se colocam à eurozona e à U. E. , problematizando, entre outros, o relançamento do projeto europeu, os problemas económicos, a globalização e as alterações climáticas. 		<p style="text-align: center;">TEMA-PROBLEMA DA ÁREA II (A SOCIEDADE): 5.2 – A Cidadania Europeia</p> <p><i>5.2.1. O processo de integração na Europa: da CECA à CEE</i></p> <p><i>5.2.2. O Ato Único</i></p> <p><i>5.2.3. O Tratado de Maastricht</i></p> <p><i>5.2.4. O Tratado de Lisboa</i></p> <p><i>5.2.5. As vagas de alargamento</i></p> <p><i>5.2.6. As instituições da União Europeia</i></p> <p><i>5.2.7. A cidadania europeia</i></p> <p><i>5.2.8. Os desafios atuais da União Europeia</i></p>	<p>Promover estratégias que desenvolvam o pensamento crítico e analítico do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o aluno em tarefas de pesquisa autónoma.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma <i>Classroom</i>).</p>	A, B, C, E, F e I		Primeiro Período



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS		ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AVALIAÇÃO	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Aplicar a noção de valor na compreensão das diferentes opções individuais e sociais. Assumir posições fundamentadas, à luz da discussão sobre a natureza dos valores (objetividade e subjetividade), em discussões em que se confronte a existência de cartas universais de direitos relativamente à existência de sociedades culturalmente diversas. Utilizar princípios éticos (princípio deontológico e princípio utilitarista) para justificar uma ação com base num critério ético. Agir enquanto cidadão, tendo compreensão do papel do Estado e da lei. Relacionar a ação do Estado com princípios de justiça. Mobilizar criticamente conhecimento sobre a relação entre as ações do Estado e as liberdades individuais para tomar decisões conscientes e responsáveis. 		<p style="text-align: center;">TEMA-PROBLEMA DA ÁREA III (O MUNDO):</p> <p style="text-align: center;">9.1 – Os Fins e os Meios: que Ética para a Vida Humana?</p> <p><i>9.1.1. Os valores e a diversidade cultural</i> <i>9.1.2. Os valores éticos — uma ideia de Ética</i> <i>9.1.3. Suportes éticos da vida contemporânea</i> <i>9.1.4. Ética e política</i> <i>9.1.5. Ética e Direito</i> <i>9.1.6. Ética e liberdade</i></p>	<p>Promover estratégias que desenvolvam o espírito interrogativo do aluno.</p> <p>Promover estratégias que requeiram e induzam o respeito discente pelo confronto de ideias.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C, D, E, F e I		Primeiro Período Segundo Período



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS		ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Explicar a comunicação como um processo não linear que envolve emissor, recetor, código e mensagem, permitindo um sistema circular de ações e reações, estímulos e respostas. Inferir que as regras sociais condicionam as formas de comunicação, de acordo com o meio envolvente em que se inscrevem. Interagir tendo em conta a dimensão argumentativa (tese, argumento, orador e auditório) e persuasora do ato comunicativo. 	MÓDULO VI	<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA I (A PESSOA):</p> <p>1.3 – A Comunicação e a Construção do Indivíduo</p> <p><i>1.3.1. Comunicação — conceito</i> <i>1.3.2. Comunicação e meio envolvente</i> <i>1.3.3. O processo de comunicação — características</i> <i>1.3.4. A lógica e os modelos de discurso</i> <i>1.3.5. Argumentação e demonstração</i> <i>1.3.6. Dimensão persuasora do ato comunicativo</i></p>	<p>Promover estratégias que envolvam a aquisição discente de conhecimento, informação e outros saberes (relativos aos conteúdos programáticos).</p> <p>Promover estratégias que desenvolvam as capacidades de síntese do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma <i>Classroom</i>).</p>	A, B, C e I		Segundo Período



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS	ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> • Analisar efeitos das novas tecnologias na natureza e conteúdo do trabalho, designadamente no domínio das formas de emprego. • Reconhecer a importância da formação ao longo da vida e da formação para a sociedade da informação. • Relacionar os diferentes tipos de desemprego com a falta de qualificação dos trabalhadores, reconhecendo a importância do capital humano no desenvolvimento do país. • Conhecer algumas determinantes do funcionamento do mercado de trabalho sectorial/local, em especial relativamente a parâmetros inovadores. • Analisar os elementos fundamentais para se ser empreendedor. • Reconhecer a importância, na atualidade, do empreendedorismo social enquanto resposta a desafios sociais. 	<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA II (A SOCIEDADE):</p> <p>6.2 – O Desenvolvimento de Novas Atitudes no Trabalho e no Emprego: o Empreendedorismo</p> <p><i>6.2.1. Impacto das novas tecnologias e conteúdo do trabalho</i></p> <p><i>6.2.2. Impacto das novas tecnologias sobre o emprego</i></p> <p><i>6.2.3. A terciarização da economia</i></p> <p><i>6.2.4. O papel do capital humano — investimentos em «massa cinzenta»</i></p> <p><i>6.2.5. Importância da formação ao longo da vida</i></p> <p><i>6.2.6. Papel das organizações do trabalho</i></p> <p><i>6.2.7. Modelos de relações de trabalho</i></p> <p><i>6.2.8. O empreendedorismo</i></p>	<p>Promover estratégias que envolvam a aquisição discente de conhecimento, informação e outros saberes (relativos aos conteúdos programáticos).</p> <p>Promover estratégias que desenvolvam o espírito interrogativo do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C, D, E, F e I		<p>Segundo Período</p> <p>Terceiro Período</p>



CAPACIDADES, CONHECIMENTOS E ATITUDES A DESENVOLVER	CONTEÚDOS		ESTRATÉGIAS/ATIVIDADES	DESCRITORES DO PERFIL DO ALUNO	AValiação	CALENDARIZAÇÃO
<ul style="list-style-type: none"> Clarificar a noção de experiência estética. Problematizar questões no domínio da estética: o belo e o feio; o perene e o efémero; a obra única e a obra em série; conflitualidade entre a tradição e a inovação. Localizar algumas obras artísticas nos períodos significativos da estética ocidental contemporânea. Consolidar uma sensibilidade estética, agindo no quotidiano, tendo em conta a necessidade de uma fruição estética dos espaços. 		<p>TEMA-PROBLEMA DA ÁREA III (O MUNDO):</p> <p>9.2 – A Formação da Sensibilidade Cultural e a Transfiguração da Experiência: a Estética</p> <p><i>9.2.1. A natureza da experiência estética</i> <i>9.2.2. Manifestações estéticas: intemporalidade e diversidade</i> <i>9.2.3. Que é uma obra de arte?</i> <i>9.2.4. Períodos significativos da estética ocidental</i> <i>9.2.5. O discurso artístico contemporâneo — questões e problemas</i> <i>9.2.6. Referências do discurso artístico contemporâneo</i> <i>9.2.7. Necessidade de formação da sensibilidade estética</i></p>	<p>Promover estratégias que desenvolvam a sensibilidade estética do aluno.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o aluno em tarefas de pesquisa autónoma.</p> <p>Promover estratégias que envolvam o uso pertinente de recursos digitais (designadamente, a Plataforma Classroom).</p>	A, B, C, D, H, F e I		<p>Segundo Período</p> <p>Terceiro Período</p>

