



SÍNTESE DE PLANIFICAÇÃO ANUAL

Aulas previstas/ Período	1	Nº de aulas	2	Nº de aulas	3	Nº de aulas	
	[±] 46		[±] 36		[±] 42		
Conteúdos Programáticos ¹	<p>Módulo 8 TÉCNICAS DE ANIMAÇÃO</p> <p>1. Expressão corporal 1.1. Jogos de concentração 1.2. Consciencialização do corpo 1.3. Dança 1.4. Teatro: Dramatização de históricas, sketches 1.5. Jogos e outras actividades lúdicas: Jogos tradicionais, concursos, Organizações</p> <p>2. Expressão oral 2.1. Voz e dicção: Exercícios de voz, leitura de textos 2.2. Música: Canções tradicionais, entre outras 3. Expressão plástica 3.1. Expressão plástica livre: Pintura, escultura</p>	30 aulas	<p>Realização da Formação em Contexto de Trabalho (FCT) (± 9 semanas)</p> <p>Módulo 9 NORMAS DE SEGURANÇA NO TURISMO - (cont.)</p> <p>5. Cuidado Ambiental 6. Boas Práticas de Segurança no âmbito da Animação Turística</p>	6 aulas	<p>Módulo 11 PLANEAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE PROJETOS DE ANIMAÇÃO (cont.)</p> <p>1.6. Papel do animador: 1.7. Técnicas de planeamento e gestão de projecto. 1.8. Etapas e metodologias de acção subjacentes à implementação de actividade de animação 1.9. Operacionalização da animação.</p>	17 Aulas	
	<p>Módulo 9 NORMAS DE SEGURANÇA NO TURISMO</p> <p>1. Segurança no trabalho 2. Legislação aplicável 3. Normas de segurança aplicadas ao turismo 4. Avaliação dos riscos nas atividade turística</p>		<p>Módulo 10 POTENCIALIDADES DA REGIÃO PARA A ANIMAÇÃO</p> <p>1. Instrumentos de pesquisa 2. Indicadores de potencialidades no que respeita a animação 3. Potencialidades da animação na região.</p>		25 aulas		<p>Módulo 12 DINAMIZAÇÃO E CONDUÇÃO DE ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO EM CONTEXTO TURÍSTICO</p> <p>1. Programa de animação 1.1. Condições fundamentais 1.2. Classificação das actividades a desenvolver 2. Plano de marketing perspectivado no âmbito da animação 2.1. Técnicas de promoção da animação 2.2. Objectivos da promoção 2.3. Critérios gerais da promoção 2.4. Suportes promocionais mais comuns</p>
			<p>Módulo 11 -PLANEAMENTO E ORGANIZAÇÃO DE PROJETOS DE ANIMAÇÃO</p> <p>1. Plano de animação turística 1.1. Especificação de conceitos: 1.2. Estrutura do plano de animação 1.3. Diagnóstico: 1.4. Implementação 1.5. Estruturação do trabalho de animação assente nos fenómenos de interacção</p>		5 aulas		25 aulas



SÍNTESE DE PLANIFICAÇÃO ANUAL

A avaliação é modular e é feita de acordo com os seguintes instrumentos e critérios de avaliação:						
Instrumentos e critérios de avaliação	1 prova de avaliação escrita e/ou 1 trabalho, projeto, etc. (ou outro instrumento válido que o docente escolha)	45%	Observação direta: (15%) - Fichas (10%) - apresentação de trabalhos de pesquisa e projetos (20%)	45%	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Observação direta de empenho ▪ Organização na aprendizagem ▪ Relacionamento interpessoal ▪ Atitudes e valores ▪ Assiduidade, pontualidade 	10%
MATERIAL BÁSICO PARA A AULA						
Manual, caderno diário, material de escrita						

OBS. A ordem dos conteúdos poderá ser alterada de acordo com a especificidade das turmas e com articulações disciplinares.