



SÍNTESE DE PLANIFICAÇÃO ANUAL

(Curso Profissional de Técnico de Turismo Ambiental e Rural)

Aulas previstas / Período	1	Nº de aulas	2	Nº de aulas	3	Nº de aulas
	78 aulas		42 aulas		30 aulas	
Conteúdos Programáticos¹ (por módulos ou UFCD)	Módulo 6 – Componentes e Operações do Turismo 1. Os operadores turísticos 2. As agências de viagens 3. As operações no destino 4. Transportes 5. Atrações 6. Alojamento 7. Restauração 8. Serviços complementares 9. Produtos turísticos	30 aulas	Módulo 8 – Marketing Turístico 5. Estratégia de marketing turístico 6. Instrumentos promocionais 7. Novos conceitos estratégicos de marketing para o turismo 7.1. Marketing relacional 7.2. O e-marketing	12 aulas	Módulo 10 – Gestão da Qualidade em Turismo 1. Gestão da qualidade dos destinos turísticos 1.1. Aspectos conceptuais 1.1.1. Produto turístico 1.1.2. Produto específico 1.1.3. Produto global ou composto = Destino turístico 1.1.4. Qualidade 1.1.5. Qualidade total = Excelência 1.2. Aspectos processuais 1.2.1. Gestão da qualidade 1.2.2. Gestão da qualidade do produto turístico 1.2.3. Gestão do destino turístico 1.2.4. Gestão da qualidade do destino turístico 1.2.5. Planeamento 1.2.6. Implementação 1.2.7. Avaliação 2. O processo dinâmico da qualidade em espiral 2.1. Qualidade (ISO – Organização Internacional de Normalização) 2.2. Predominância do cliente 2.3. A medição da qualidade do serviço 2.4. Qualidade total 2.5. Gestão da qualidade 2.6. Espiral da qualidade 3. A gestão de recursos humanos como fator de qualificação dos serviços turísticos	30 Aulas
	Módulo 7 – Legislação Turística 1. Enquadramento jurídico da atividade turística 1.1. Estratégias de intervenção do Estado no sector do turismo 1.2. Papel do Estado no sector do turismo – A função legislativa 1.3. Papel dos organismos da administração do Estado na regulação do sector do turismo 2. Legislação reguladora 2.1. Empreendimentos turísticos 2.2. Turismo em espaço rural 2.3. Turismo de natureza 2.4. Empresas de animação turística 2.5. Agências de viagens 2.6. Gastronomia como património cultural 2.7. Estabelecimentos de restauração e bebidas		30 aulas		Módulo 9 – Itinerários e Circuitos Turísticos 1. Conceitos e terminologias 2. Planeamento e conceção de itinerários turísticos 2.1. Objetivos e características de um itinerário turístico 2.2. Recursos afetos à conceção de itinerários 2.3. Fases de organização de um itinerário 2.4. Execução de um traçado 2.5. Experimentação do itinerário planeado 3. Divulgação e comercialização de um itinerário	
	Módulo 8 – Marketing Turístico 1. Conceito de marketing 2. O marketing mix 2.1. Conceito 2.2. Produto 2.3. Preço 2.4. Distribuição 2.5. Promoção 3. Segmentação 4. Posicionamento de destinos turísticos	18 aulas	Realização da Formação em Contexto de Trabalho (FCT) (± 9 semanas)			



SÍNTESE DE PLANIFICAÇÃO ANUAL
(Curso Profissional de Técnico de Turismo Ambiental e Rural)

avaliação é modular e é feita de acordo com os seguintes instrumentos e critérios de avaliação:

Instrumentos e critérios de avaliação	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Provas Finais/Testes escritos. 	45 %	<p>Trabalhos realizados em contexto de sala de aula:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fichas de trabalho; ✓ Trabalhos escritos: <ul style="list-style-type: none"> ○ Realizados na aula; ○ Realizados em grupo; ○ De pesquisa individual. ✓ Participações orais. 	45%	<p>A avaliação também resulta da observação dos comportamentos de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Autonomia e Criatividade; ✓ Cooperação com os colegas e professor nas diversas atividades; ✓ Iniciativa; ✓ Respeito no cumprimento das regras de conduta; ✓ Responsabilidade no cumprimento das tarefas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Cumprir tarefas na sala de aula; ○ Cumprir prazos; ○ Cuidar dos espaços e materiais; ○ Ser assíduo e pontual; ○ Trazer sempre o material indispensável. 	10%
MATERIAL BÁSICO PARA A AULA						
Manual do aluno, caderno diário, material de escrita.						

OBS. A ordem dos conteúdos poderá ser alterada de acordo com a especificidade das turmas e com articulações disciplinares.