



**SÍNTESE DE PLANIFICAÇÃO ANUAL**

Aulas previstas / Período	1	Nº de aulas	2	Nº de aulas	3	Nº de aulas	
	[±] 22		[±] 12		[±] 10		
<b>Conteúdos Programáticos<sup>1</sup></b> (por módulos ou UFCD)	<b>Módulo 1- Elementos da Comunicação Visual</b> 1. O ponto 2. A linha 3. A cor 4. A textura 5. A escala 6. A dimensão 7. O movimento  <b>1.O ponto</b> - elemento estrutural/ organização do campo visual (repetição dispersa, concentrada/seqüências/ linear) - representação física (variações/ grandeza e expressão)  <b>2.A linha</b> - elemento estrutural/ instrumento determinante - resultante do movimento / direcções / tensões e ritmos compositivos - contorno das formas relação com os materiais riscadores (anatomia/expressão)  <b>3.A cor</b> - elemento estrutural - fenómeno físico: o espectro solar/ a visão - significados simbólicos - sínteses aditiva e subtractiva / matiz, saturação e tom - cores primárias, secundárias e terciárias - valores /cromatismo e acromatismo  <b>4.A textura</b> - elemento estrutural - elemento altamente expressivo, formador e caracterizador dasuperfície: táctil e visual/ natural e artificial / regular e irregular /padrão  <b>5. A escala</b> - elemento estrutural -proporção/ tamanho relativo e relações estabelecidas no Campovisual	22 aulas	<b>6. Dimensão</b> - elemento estrutural - representação bidimensional do volume - Perspectiva  <b>7. Movimento</b> - elementoestrutural -tensões e ritmos compositivos  Realização da Formação em Contexto de Trabalho (FCT) ( <b>± 9 semanas</b> )  <b>Módulo 2 – Teoria do Design e da Comunicação</b> 1. O ato de criar 2. O processo do <i>design</i> 3. As causas técnicas 4. As artes visuais 5. Estratégias de comunicação 6. Simbologia  <b>1. O ato de criar</b> -Função e expressão -A natureza dos objectos -Objecto e função -Objecto e valor  <b>2. O processo do <i>design</i></b> -Finalidades e objectivos do <i>design</i> -As causas formais -O processo de composição mental -A imaginação -Os estudos gráficos -A relação entre o <i>design</i> e a construção do protótipo -As causas materiais -O conhecimento dos materiais	22 aulas	<b>3. As causas técnicas</b> -O domínio dos instrumentos -A relação entre material e técnica -A relação entre a forma e os instrumentos  <b>4. As artes visuais</b> -As relações visíveis - bidimensionais/ tridimensionais -Sequência e duração no tempo  <b>5.Estratégias de comunicação</b> -O conteúdo e a forma -A mensagem -A composição -Mensagem e significado <i>Design</i> , meio e organização -A relação – emissor / receptor  <b>6.Simbologia</b> A forma expressa e o conteúdo A mensagem e o método A percepção visual e a visão	aulas	
	A avaliação é modular e é feita de acordo com os seguintes instrumentos e critérios de avaliação:						
	Instrumentos e critérios de avaliação	Concretização de Práticas através de trabalhos individuais - Portefólio	70 %	Trabalho de pesquisa / diário gráfico	20%	Valores e atitudes	10%
<b>MATERIAL BÁSICO PARA A AULA</b>							
Pasta A3 preta, bloco papel cavalinho A3, papel vegetal, Diário gráfico, material de registo gráfico (afia com depósito, borracha, lápis de grafite e de cor, carvão), ceras e pastel de óleo, pincéis, suportes e papeis de diferentes densidades, tinta da china, guaches, aquarelas.							

OBS. A ordem dos conteúdos poderá ser alterada de acordo com a especificidade das turmas e com articulações disciplinares.